



ACTION SOCIALE & AGENCE CULTURELLE

Offre d'emploi

Designer graphique-scénographe

Présentation de la structure

Basé dans l'Hérault en Occitanie, Le Passe Muraille agit depuis 25 ans pour valoriser les territoires et leurs patrimoines dans une démarche citoyenne. Du monument au paysage en passant par l'immatériel, l'équipe du Passe Muraille adopte une approche originale et vivante du patrimoine. Active dans le champ de l'économie sociale et solidaire et impliquée dans une démarche de développement durable, Le Passe Muraille met en œuvre des chantiers d'insertion et met ses compétences d'ingénierie au service des collectivités, associations ou commanditaires privés qui partagent ses valeurs et ses engagements. Son Agence conçoit des stratégies touristiques et culturelles pour des sites protégés ou en recherche d'attractivité. Elle met également en œuvre des outils de valorisation : muséographie et scénographie de maisons de sites ou d'espace d'interprétation, éditions, expositions temporaires et permanentes, événements culturels et sportifs, sentier d'interprétation, scénographies extérieures.

Missions :

Vous ferez partie intégrante de l'équipe de l'Agence, composée de 9 personnes, et assurerez des missions créatives et techniques sur l'ensemble des supports de valorisation. Vous traduirez les concepts de découverte et de communication en représentations visuelles, vous concevrez les supports d'édition, de communication et de médiation. Vous assurez les études techniques (plans, mobiliers, APS, APD, programme) et serez amené à réaliser la maîtrise d'œuvre ou l'assistance à maîtrise d'ouvrage en lien avec les chefs de projets. Vous serez également en charge du développement des prestations de scénographie (nouveaux produits/nouvelles cibles). Vous participerez ponctuellement à la communication générale du Passe Muraille en lien avec la responsable du service Communication.

1/Scénographie

- Concevoir l'identité visuelle, graphique et mobilière des projets de création (planches de tendances).
- Concevoir des supports d'expositions, de signalétique, temporaires ou permanentes, en intérieur ou en milieu naturel, en lien avec l'équipe. Contextualiser un projet pour un site, un usage, un public ;
- Participer à la réalisation des avant projets sommaires et définitifs et aux programmes.
- Concevoir les plans, définir les matériaux, établir les chiffrages de fabrication, de pose et de maintenance.
- Etre en capacité d'assurer le suivi de fabrication, pose, montage des expositions, de gérer les échanges avec les entreprises intervenant pour la conception en respectant les délais impartis (artisans, entreprises spécialisées, etc.) en lien avec la maîtrise d'ouvrage.

HÉRAULT | 4 avenue de l'Europe, Z.A. La Plaine, 34830 CLAPIERS - tél : 04 67 06 96 04 - fax : 04 67 52 78 44 - mail : accueil@lepassemuraille.org

GARD | Maison des initiatives, Parc Kennedy, 285 rue Gilles Roberval, 30900 NÎMES | **Siège social** : Résidence Le Jupiter, 161 rue de Saragosse, 34080 MONTPELLIER

Code APE 9103 Z | Hérault N°SIRET 421 217 084 00050 | Gard N°SIRET 421 217 084 00043 | TVA intracommunautaire FR 60 421217084 | N°licence entrepreneur de spectacle 2-1050782 / 3-1050737 | Organisme de Formation 91 34 04643 34



ACTION SOCIALE & AGENCE CULTURELLE

2/Design graphique

- Concevoir des identité visuelles, chartes graphiques, logos.
- Concevoir et réaliser des supports de communication en déclinant une identité visuelle (plaquette, flyer, panneaux, affiche, outil pédagogique, programme, dépliant, visuels pour site internet et réseaux sociaux...).
- Créer des illustrations simples (infographies, cartes, schémas, incrustations 3D) et selon les capacités des illustrations élaborées (dessin original, vectoriel, etc.)
- Traiter des images numériques (colorimétrie, cadrage, ...) pour l'impression ou le web ;
- Préparer les fichiers pour impression/fabrication
- Assurer le suivi de la chaine graphique, de la commande à la livraison des supports.

Pour plus de détails sur le type de mission, [consultez le book de l'Agence ici](#). Le développement de nouveaux types de produit est un prérequis du poste.

Profil recherché :

Savoir-faire

Très bonne maitrise de la suite adobe (photoshop, illustrator, indesign...). Réaliser une formation continue sur les logiciels de création graphique et design.

Maîtrise des techniques de représentation de l'espace via des logiciels spécifiques (sketchup) ou des techniques de dessin académiques (croquis, maquette), afin de permettre aux maîtres d'ouvrage de se projeter dans les propositions.

Retouches d'images

Plans techniques, cotations, dessins normés, coupes, chiffrage des projets et de leur maintenance.

Maîtrise de la chaîne graphique, connaissance des matériaux.

Savoir présenter les projets de création, les valoriser, les argumenter.

Formation : Bac + 2 Ecole de design, DCEV, design d'espace, communication visuelle, design graphique ou expérience professionnelle équivalente.

Une compétence dans la réalisation d'illustrations originales sera un véritable plus. De la même manière, une compétence en photos et/ou vidéo sera appréciée.

Savoir-être :

Avoir la fibre artistique et technique, être créatif ; Réaliser une veille régulière sur les tendances du moment en termes de design et de communication visuelle.

HÉRAULT | 4 avenue de l'Europe, Z.A. La Plaine, 34830 CLAPIERS - tél : 04 67 06 96 04 - fax : 04 67 52 78 44 - mail : accueil@lepassemuraille.org

GARD | Maison des initiatives, Parc Kennedy, 285 rue Gilles Roberval, 30900 NÎMES | **Siège social** : Résidence Le Jupiter, 161 rue de Saragosse, 34080 MONTPELLIER

Code APE 9103 Z | Hérault N°SIRET 421 217 084 00050 | Gard N°SIRET 421 217 084 00043 | TVA intracommunautaire FR 60 421217084 | N°licence entrepreneur de spectacle 2-1050782 / 3-1050737 | Organisme de Formation 91 34 04643 34



ACTION SOCIALE & AGENCE CULTURELLE

Etre force de proposition et participer activement aux temps d'échange et de réunions projets. Etre enthousiaste et participer au développement de nouveaux produits/type de prestations au sein de l'Agence
Participer aux réunions d'équipe, aux réunions projets et brainstorming, briefs créatifs en interne ou avec les clients.
Etre polyvalent, savoir s'adapter facilement aux situations de changement, savoir gérer le stress et les aléas quotidiens, être bien organisé et anticiper les échéances de rendus en lien avec l'équipe.
Etre rigoureux dans le suivi des dossiers et dans la conception des créations.
Savoir et apprécier travailler en équipe et en transversalité.

Emploi temps complet, 35 heures, CDI

Lieu: Clapiers (34), mobilité extrarégionale selon les missions.

Salaire de base : 2000 € brut

Permis B obligatoire

Envoi CV, book et lettre de motivation uniquement par mail à recrutement@lepassemuraille.org. Le poste sera pourvu dès que possible.

HÉRAULT | 4 avenue de l'Europe, Z.A. La Plaine, 34830 CLAPIERS - tél : 04 67 06 96 04 - fax : 04 67 52 78 44 - mail : accueil@lepassemuraille.org

GARD | Maison des initiatives, Parc Kennedy, 285 rue Gilles Roberval, 30900 NÎMES | **Siège social** : Résidence Le Jupiter, 161 rue de Saragosse, 34080 MONTPELLIER

Code APE 9103 Z | Hérault N°SIRET 421 217 084 00050 | Gard N°SIRET 421 217 084 00043 | TVA intracommunautaire FR 60 421217084 | N°licence entrepreneur de spectacle 2-1050782 / 3-1050737 | Organisme de Formation 91 34 04643 34