

LE TOURISME DURABLE, nouvelle marotte ou vraie évolution des pratiques ?

Article réalisé par



L'agence
CULTURELLE

En mettant à l'arrêt toute l'activité touristique, la crise sanitaire a souligné les travers du tourisme et son impact sur les territoires. Elle a permis une prise de conscience du grand public et engendré de nouvelles attentes. Le terme « tourisme durable », qui fête déjà ses quarante ans, est l'invité d'honneur de toutes les conférences et séminaires du secteur depuis 2020. Mais de quoi s'agit-il exactement ?

Plus que jamais, le touriste post-pandémie a soif de découverte et de grands espaces. Il pointe même du doigt les voyageurs massés sur des destinations jugées trop connues et souhaite se distinguer en vivant une aventure singulière et authentique dans un territoire préservé.



LE MYTHE DES TOILETTES SÈCHES

Oubliez les toilettes rudimentaires et la frugalité que l'on associe souvent à l'écologie et à la mention « durable ». Le tourisme durable, ce n'est pas un retour en arrière mais un tourisme « qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil ».

Une définition qui s'applique à tous les territoires et qui vise l'équilibre entre les trois piliers de développement durable :

- **Le social** : prendre en compte les employés des entreprises touristiques, les habitants confrontés au quotidien et les touristes quels qu'ils soient
- **L'économique** : prendre en compte le développement économique du territoire en favorisant les circuits courts, les productions locales et l'économie circulaire
- **L'environnemental** : prendre en compte la biodiversité, la nature, le patrimoine (bâti, naturel, etc.) et les pressions que les sites sensibles subissent



LE TOURISME DURABLE, UN SPORT COLLECTIF

Aujourd'hui, c'est un collectif composé d'acteurs institutionnels (collectivités, offices, comités départementaux et régionaux de tourisme), de professionnels (hôtellerie, restauration, sites de découverte, activités, ou encore tours opérateurs) qui se mobilisent pour organiser le tourisme



durable et accompagner les structures concernées à travers différents réseaux comme l'ATES¹, l'ATR² ou l'ATD³ pour ne citer que les plus connus. Parfois regroupés en syndicats par secteur d'activités, les acteurs du tourisme sont aussi accompagnés par l'ADEME⁴ qui met à leur disposition des ressources pratiques (guides, tutoriels, etc.) et les encourage à passer à l'action grâce à des financements de l'État (Fonds Tourisme Durable).

Penser le territoire touristique durablement implique de ne pas altérer la qualité de vie des habitants et de limiter les expériences décevantes depuis la réservation jusqu'au retour à la maison. À l'échelle locale, une synergie territoriale entre acteurs publics, associatifs et privés est essentielle pour prendre en compte l'ensemble de ces paramètres et mener à bien des actions dont voici quelques exemples concrets :

- **La redistribution des flux touristiques dans le temps et l'espace et l'inclusion sociale** : en évitant la trop forte concentration de touristes au même endroit, au même moment et en rendant accessible le départ en vacances pour tous les publics (événements en arrière-saison, politiques tarifaires, offres adaptées, etc.)
- **La valorisation des productions locales** : en donnant accès aux visiteurs à des produits locaux dans les restaurants et les commerces de proximité

- **La réduction des émissions de gaz à effet de serre** : en repensant les moyens de transport (inciter les visiteurs à voyager en transport en commun, politique tarifaire avantageuse, voies de communication douces, etc.)
- **Une meilleure gestion des déchets et une réduction des consommations d'énergies** : en prévoyant des collectes supplémentaires l'été et en évitant l'utilisation d'emballages jetables. En limitant l'utilisation de la lumière ou de l'air climatisé dans les lieux inoccupés, en utilisant des énergies renouvelables, etc.

LES COLLECTIVITÉS AU CŒUR DE L'ANIMATION DE CES DÉMARCHES

Les collectivités et les territoires peuvent également étudier la consommation (énergies, eau, etc.) sur leur territoire et définir des indicateurs qui permettront d'affiner les actions à mener. Des réglementations voient également le jour pour limiter l'accès à des sites fragiles, comme par exemple au Parc National des Calanques, ou encadrer les locations saisonnières dans les zones urbaines. Partenaires des collectivités, les offices de tourisme, les Grands Sites de France et les Parcs naturels régionaux et nationaux sensibilisent également les visiteurs au respect de l'environnement et à la bonne conduite à tenir sur les espaces protégés.



AU SERVICE
D'UN TOURISME
ENGAGÉ

La Cinquième Saison œuvre auprès des collectivités et des acteurs privés dans les domaines du tourisme, de la culture et des loisirs. Son offre de conseil et d'études s'appuie sur un socle d'interventions innovantes élaborées pour impliquer l'ensemble des parties prenantes et garantir des résultats concrets et durables.

Spécialiste de la conduite du changement doux mais efficace, La Cinquième Saison accompagne ses commanditaires à chaque étape, de l'étude de faisabilité à la conception d'une stratégie de territoire, jusqu'à l'élaboration d'un plan d'action. Son approche sensible et globale intègre l'expérience des visiteurs, des professionnels et des habitants pour faire naître des projets touristiques à impact positif partout en France. Plus d'informations sur lacinquiemesaion.fr

¹ATES : Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire, tourisme-equitable.org

²ATR : Agir pour un Tourisme Responsable, tourisme-responsable.org

³ATD : Acteurs du Tourisme Durable, tourisme-durable.org

⁴ADEME : Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie, ademe.fr